

Madame Nathalie GLAUDERT soutiendra sa thèse de doctorat en « Sciences du langage : linguistique et phonétique générales », intitulée : « La complexité linguistique : essai de théorisation et d'application dans un cadre comparatiste », sous la direction de Monsieur Jean-Philippe WATBLED le :

Mardi 22 novembre 2011
À partir de 14h00
Amphithéâtre 200.2
UFR Lettres et Sciences Humaines

Composition du jury :

- Monsieur Jean-Marie MERLE, Professeur, Université Aix-Marseille I
- Monsieur Jacques TUAL, Professeur, Université de La Réunion
- Madame Riitta VÄLIMAA-BLUM, Professeur, Université Sophia Antipolis - Nice
- Monsieur Jean-Philippe WATBLED, Professeur, Université de La Réunion

Résumé :

Cette thèse s'inscrit dans un cadre comparatiste et aborde l'aspect théorique de la linguistique, c'est-à-dire la conception de la linguistique comme une science pouvant faire l'objet de modèles théoriques. Le socle de cette recherche est la théorie de la marque qui permet, entre autres, de mesurer la complexité des unités et des structures linguistiques et d'établir des corrélations entre les productions verbales et les comportements psychologiques. La théorie de la marque a été développée dans les années 1930 au Cercle Linguistique de Prague. Après avoir été utilisée dans des analyses multiples et diversifiées, elle a été l'objet de nombreuses controverses.

Cette thèse comporte deux parties. Dans une première partie, un essai de théorisation, nous proposons une redéfinition de la théorie de la marque qui prend en compte (1) les différentes définitions qu'elle a reçues au cours de son développement, (2) les apports que peuvent représenter d'autres modèles théoriques et (3) les critiques qui lui ont été faites jusqu'à notre présente étude. Dans une seconde partie, un essai d'application, nous avons testé le degré de validité de la théorie de la marque (telle qu'elle est définie dans la première partie de notre thèse) dans plusieurs composantes du langage et dans des analyses intra- et intersystémiques. Notre corpus est majoritairement composé de langues de l'océan Indien, mais aussi de quelques langues indo-européennes. Il s'agit aussi, dans cette seconde partie, de cerner les limites de la théorie et de présenter les principes fonctionnels avec lesquels elle est en concurrence.

Mots clés : linguistique théorique, comparatisme, théorie de la marque, complexité linguistique, traits distinctifs, binarisme, analyses intrasystémiques, analyses intersystémiques, langues de l'océan Indien, langues indo-européennes.

La soutenance est publique.