

## Journées Les Innopreneurs

### Ateliers de sensibilisation à la création d'entreprise

### 13 & 14 février 2019 sur le Campus Nord du MOUFIA

L'Université de La Réunion vous invite aux journées de sensibilisation à la création d'entreprise issue de la recherche publique les 13 et 14 février 2019 co-organisées par la cellule valorisation du Pôle Recherche et les *innopreneurs* du RESEAU CURIE. L'objectif est de développer l'esprit entrepreneurial chez les doctorants, post-docs et chercheurs. Identifier les étapes de création d'une entreprise innovante, sensibiliser à la propriété intellectuelle afin de démontrer l'importance de la protection des résultats de la recherche feront partie des temps forts de cet événement, rythmé également par des échanges autour d'une table-ronde avec des experts de l'écosystème de l'innovation à La Réunion, des témoignages de « chercheurs-entrepreneurs » ainsi qu'un atelier dédié à la co-crédation d'entreprise.

L'Université de La Réunion Campus du MOUFIA, Salle des conseils J-C MIRE (Bâtiment administration centrale, 2e étage)	
9h00 – 9h30	<b>Accueil Café</b>
9h30 – 11h00	<b>Introduction à la valorisation et à l'entrepreneuriat innovant</b> <i>Intervenant : Stéphanie Kuss et Camille Nguyen</i>
11h00 – 12h00	<b>Initiation à la propriété intellectuelle</b> <i>Intervenant : Stéphanie Kuss</i>
12h00 – 12h30	<b>Jeu « Testez vos connaissances sur la propriété intellectuelle »</b> <i>Prix : Mini-drone Parrot</i>
12h30 – 14h00	<b>Pause déjeuner networking et remise du prix au gagnant</b>
14h00 – 16h00	<b>Innovation &amp; Territoire : la dynamique entrepreneuriale du territoire</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Témoignage : Entreprendre, une opportunité professionnelle à saisir ?</b> <i>Vidéos : Franck Zal, Co-fondateur et CEO, CSO Hemarina</i> <i>Intervenant : chercheur-entrepreneur</i></li> <li><b>2. Ecosystème d'innovation : Le parcours du créateur : étapes, interlocuteurs, dispositifs - entreprendre dans un écosystème favorable</b> <i>Modérateur : Camille Nguyen, Les Innopreneurs</i> <i>Intervenants de la table-ronde : Acteurs de l'innovation du territoire :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graziella TOSTAIN, Chargée de mission, Pôle de compétitivité Qualitropic</li> <li>• Jérôme BAUDEMOULIN, Responsable Tech-Sud, Technopole de La Réunion</li> <li>• Mathieu PINAULT, Chercheur-entrepreneur, co-gérant de l'entreprise MAREX</li> <li>• Elisabeth PEGUILLAN, Directrice Générale, Village by CA</li> </ul> </li> </ol>

16h00 – 18h00	Rendez-vous “One to One”
9h00 – 9h30	Campus du MOUFIA, Salle des conseils J-C MIRE (Bâtiment administration centrale, 2e étage) <b>Accueil Café</b>
9h30 – 17h00	<p><b>Open Innovation</b> L’idée est d’appliquer le principe de l’open innovation entre les étudiants, jeunes chercheurs, et les entrepreneurs : faire venir des entrepreneurs qui ont une problématique donnée ou sur une thématique particulière auprès des étudiants, des jeunes chercheurs et faire réfléchir les étudiants sur la question afin qu’ils apportent leurs idées qui pourront être utilisées in fine par l’entrepreneur. L’objectif de ces rencontres est de développer des réflexes d’innovation, d’identification et de réflexion sur des problématiques données.</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Susciter les échanges jeunes-chercheurs et entrepreneurs</li> <li>- Susciter des vocations d’entrepreneurs grâce au partage d’expérience</li> <li>- Mettre en avant les possibilités de la recherche française auprès des entrepreneurs</li> <li>- Savoir présenter un projet sous forme de « Pitch »</li> </ul>

## Structures organisatrices de la journée Les Innopreneurs

### Les Innopreneurs

En moyenne 300 startups issues de la recherche publique et propulsées par la valorisation se créent tous les ans ! Fort de ce constat le Réseau C.U.R.I.E. a monté un programme de sensibilisation avec 4 autres partenaires : Retis, AP-HP, Conectus Alsace, Eurasanté qui a répondu à un PIA (Programme d’Investissement d’Avenir) en 2016.



Les Innopreneurs est un programme de sensibilisation à l’innovation et à l’entrepreneuriat, qui valorise la recherche publique à travers la création d’entreprise, à destination doctorants, post-docs, chercheurs et plus globalement des étudiants.

- **Notre vision** : Mettre en relation les acteurs de la recherche publique avec le monde socio-économique
- **Notre ambition** : Susciter des vocations et faire émerger davantage de projets de création d’entreprise, de meilleure qualité, exploitant la richesse des innovations issues des laboratoires de recherche publics

Diffuser le message aux doctorants, chercheurs que la création d'entreprise est un choix de carrière possible dans la recherche et qu'il y a de nombreux acteurs de l'innovation qui sont présents au national pour les accompagner.

#### Nos missions :

- **Démystifier l'entrepreneuriat** : Combattre les idées reçues sur la création d'entreprise et le monde du business auprès des doctorants et des chercheurs
- **Former – Coacher** : Permettre l'acquisition des compétences et la maîtrise des outils inhérents à la création d'entreprise et à l'innovation
- **Favoriser la rencontre « porteurs de projets – Projets orphelins »**

Aujourd'hui Les Innopreneurs, programme d'intérêt général, porté par le Réseau C.U.R.I.E., continue de proposer des ateliers de sensibilisation, de formation, un serious game, des outils pour entreprendre, une bourse aux projets orphelins et aux talents, etc. L'équipe des Innopreneurs met progressivement, toutes les parties prenantes de notre société en relation avec la recherche publique française.

## Réseau C.U.R.I.E.

Le Réseau C.U.R.I.E. assure la promotion et l'accompagnement des structures de transfert de résultats de recherche issus du secteur public vers le monde socio-économique.



Ses membres, plus de 190 au total, sont des institutions françaises œuvrant dans le domaine de la recherche publique, telles que des universités, des CHU, des grandes écoles, des organismes nationaux de recherche, et les filiales de valorisation de ces institutions, les nouveaux instruments issus du plan d'investissement d'avenir tels les SATT, les IRT, les IHU...

Ces institutions sont représentées au sein du Réseau C.U.R.I.E par leurs personnels en charge de la valorisation de la recherche. Le Réseau compte également parmi ses membres d'autres acteurs de la valorisation, comme des cabinets de propriété intellectuelle, des cabinets de conseil ou d'avocats, des PME et des industriels. Le Réseau C.U.R.I.E accueille également des acteurs institutionnels tels que l'INPI.

## La cellule valorisation du Pôle Recherche de l'Université de La Réunion

La cellule valorisation, en lien avec la chargée de mission Ecosystème RDI, est composée de deux chargés de valorisation et d'une gestionnaire. Elle accompagne les 21 laboratoires de l'Université.

Ses missions s'articulent autour :

- Des activités contractuelles : formaliser les partenariats entre les laboratoires de recherche et des tiers extérieurs, publics ou privés, dans le cadre d'activités de recherche
- De la propriété Intellectuelle : détecter et mettre en œuvre la meilleure stratégie de protection des résultats de recherche
- De la communication sur la valorisation : sensibiliser et former les personnels des laboratoires
- De la création d'entreprises innovantes : accompagner les chercheurs dans les formalités administratives pour leur projet de création d'entreprise
- De la maturation des résultats de recherche et du transfert vers le monde socio-économique

## Intervenants

### Village by CA

Le Village by CA Réunion est un écosystème complet dédié à la création de business et d'innovation pour les jeunes entrepreneurs. Connecté à un réseau national et international, le Village By CA Réunion propose un environnement à la pointe de la technologie, situé au cœur du parc Technor. Les startups bénéficient d'espaces de travail et services adaptés, d'une visibilité renforcée, d'un réseau d'experts, de formations, conférences, ateliers de co-création, avec à leurs côtés, une multitude de partenaires publics et privés. Les partenaires privés s'engagent concrètement auprès des entrepreneurs en apportant une aide directe au Village By CA Réunion et en mettant à disposition des projets, leur expérience et leurs expertises.



*Elisabeth PEGUILLAN, Directrice Générale*

### Qualitropic

Impulsée en 2004, la politique des pôles de compétitivité a pour ambition de mobiliser les facteurs clefs de la compétitivité, au premier rang desquels figure la capacité d'innovation, en vue de développer la croissance et l'emploi sur les marchés porteurs.



Un pôle de compétitivité rassemble sur un territoire bien identifié et sur une thématique ciblée, des entreprises, petites et grandes, des laboratoires de recherche et des établissements de formation. Les pouvoirs publics nationaux et locaux sont étroitement associés à cette dynamique.

En 2019, le pôle Qualitropic prend une nouvelle envergure et devient le pôle de compétitivité de la bio-économie des outre-mer français : il porte désormais l'ambition des territoires ultramarins en devenant le fer de lance de la France et de l'Europe sur les questions de bio-économie en zone inter-tropicale autour de 3 grands axes stratégiques :

- la sécurité alimentaire ;
- les produits biosourcés, l'économie circulaire ;
- la préservation de la biodiversité.

Ainsi Qualitropic a pour mission de porter l'innovation et la R&D sur des marchés internationaux à fort potentiel (valorisation non alimentaire : cosmétique, pharmaceutique, ...) des filières canne, banane, bois, plantes aromatiques et à parfum, fruits et légumes ainsi que les nouvelles valorisations des déchets et co-produits marins (poissons, microalgues, sargasses...).

*Graziella TOSTAIN, Chargée de mission, Pôle de compétitivité*

### Technopole de La Réunion

Le Technopole de La Réunion est née en septembre 2001, œuvre d'une volonté commune des institutions publiques, des acteurs de la Formation supérieure et du monde de l'Entreprise. Tous ces acteurs se sont fédérés autour d'une même ambition : faire de l'innovation un outil de développement de La Réunion.



Constituée en Association loi 1901, la Technopole de La Réunion jouit d'un réseau de 91 adhérents (en 2013) au sein des mondes de l'Entreprise, de la Recherche, de la Formation Supérieure et des Collectivités. Elle peut également compter sur le soutien de RETIS, réseau français de l'innovation dont elle est administrateur et qui rassemble l'ensemble des acteurs complémentaires de l'innovation en France, dont 49 Technopoles, 35 Incubateurs, 38 Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation et 8 Pôles de compétitivité.

La Technopole de La Réunion est implantée sur deux sites, l'un dans le nord de l'île, l'autre dans le sud, entièrement dédiés à la réussite de toute entreprise ou projet innovant :

- TECHNOR – Parc technologique du Nord de La Réunion (Sainte-Clotilde)
- TECHSUD – Parc technologique du Sud de La Réunion (Saint-Pierre)

*Jérôme BAUDEMOULIN, Responsable Tech-Sud*

## **GIE MAREX**

Groupement d'experts intervenant depuis plus de 15 ans dans le domaine de l'environnement littoral et marin notamment dans l'océan indien et les collectivités françaises d'Outre-Mer.



Né de la volonté de proposer une entité nouvelle et pluridisciplinaire sur l'île de la Réunion, et soutenu par un vaste réseau de partenaires techniques conformes à la réglementation en vigueur, le GIE MAREX propose une expertise « clé en main » en étant attentif à vos besoins, disponible et sensible à vos contraintes techniques et financières.

Les compétences complémentaires des membres du GIE MAREX, issus d'horizons variés (bureaux d'études, universités, services de l'état, associations), permettent d'allier efficacité et rigueur scientifique, expertise et gestion de projets, compréhension de vos objectifs et mise en œuvre de moyens spécifiques et proportionnés.

*Mathieu PINAULT, Chercheur-entrepreneur, co-gérant*